| [Translated from English to Albanian - www.onlinedoctranslator.com](https://www.onlinedoctranslator.com/en/?utm_source=onlinedoctranslator&utm_medium=docx&utm_campaign=attribution)  **Nr.** | **Fusha** | **Objektivat** | **Aktivitetet** | **Synimi** | **Rezultatet** | **Palët përgjegjëse** | | **Prioriteti** | **Burimet financiare** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Qëndrueshmëria Mjedisore në Fushën Akademike: Mësimdhënia, Mësimnxënia dhe Kërkimi Shkencor | 1. Nxitja e kërkimit shkencor në fushat e klimës dhe zhvillimit të qëndrueshëm dhe ofrimi i mundësive për stafin dhe studentët që të zhvillojnë njohuritë, aftësitë dhe të kuptuarit e çështjeve mjedisore dhe zgjidhjeve | **Qendra e njohurive për ndryshimet klimatike dhe Qëndrueshmërinë**: Krijimi i një qendre të dedikuar të njohurive për ndryshimet klimatike dhe qëndrueshmërinë për të mbikëqyrur iniciativat e qëndrueshmërisë, për të ndjekur progresin dhe për t'u raportuar palëve të interesuara. Ajo do të jetë një qendër kërkimore brenda universitetit e aksesueshme për studentët, stafin e universitetit dhe palët e treta.   * **Raportimi i rregullt**: Publikimi i një raporti vjetor të qëndrueshmërisë për të komunikuar arritjet dhe fushat për përmirësim. * Prezantimi i studentëve me parimet mjedisore dhe nxitja e ndërgjegjësimit dhe kuptimit të çështjeve mjedisore përmes aktiviteteve angazhuese. * Organizimi i seminareve interaktive që mbulojnë tema të ndryshme mjedisore si ndryshimi i klimës, ruajtja e biodiversitetit, menaxhimi i qëndrueshëm i burimeve dhe reduktimi i mbetjeve. * Ftesa për folës të ftuar, ekspertë ose alumni që punojnë në fushat mjedisore për të ndarë njohuritë dhe përvojat e tyre me studentët. | * Numri i aktiviteteve që synojnë studentët si ditët e informacionit, seminaret, fokus grupet: Të paktën 2 aktivitete në vit * Numri i studentëve që marrin pjesë në arsimimin për mjedisin: Të paktën 150 në vit * Numri i seminareve që mbulojnë temat e qëndrueshmërisë: Të paktën 2 në vit. * Numri i folësve të ftuar që marrin pjesë në aktivitete të qëndrueshmërisë: Të paktën 1 në vit * Numri i anketave të vlerësimit, nga të cilat mblidhen komente nga studentët në lidhje me cilësinë dhe rëndësinë e aktiviteteve që mbështesin zhvillimin e qëndrueshëm dhe veprimin për klimën: Të paktën një anketë në vit | * Rritja e ndërgjegjësimit të komuniteteve studentore: Rritja e të kuptuarit dhe ndërgjegjësimit për parimet mjedisore midis komuniteteve studentore. * Shkëmbimi i njohurive: Mundësi që studentët të angazhohen me ekspertë, të shkëmbejnë ide dhe të mësojnë nga përvojat e botës reale. * Frymëzimi për Veprim: Fuqizimi i studentëve për të ndërmarrë veprime drejt qëndrueshmërisë brenda kërkimeve të tyre akademike dhe më gjerë. * Rrjetëzimi: Lehtësimi i lidhjeve dhe bashkëpunimeve ndërmjet studentëve, fakulteteve dhe palëve të jashtme të interesuara në fushën e mjedisit. | | * Anëtarët e fakultetit: Bashkëpunojnë në organizimin e aktiviteteve, ofrimin e ekspertizës dhe integrimin e temave të ndërlidhura në kurrikul. * Organizatat Studentore: Mbështetje në promovimin, pjesëmarrjen dhe mbledhjen e komenteve. * Partnerë të jashtëm: Bashkëpunimi në organizimin e leksioneve, panaireve dhe udhëtimeve në terren, duke ofruar ekspertizë dhe burime | Lartë | * Projektet kombëtare/ndërkombëtare: Kërkimi i mundësive të financimit nga agjencitë qeveritare, OJQ-të ose organizatat ndërkombëtare që mbështesin iniciativat e edukimit mjedisor. * Fondet e veta: Alokimi i buxheteve nga fondet e universitetit për organizimin e aktiviteteve, folësit e ftuar dhe materialet. * Sponsorizimi: Kërkimi i sponsorizimeve nga bizneset lokale, industritë ose organizatat mjedisore të interesuara për të mbështetur iniciativat arsimore. * Mbështetja e vullnetarëve: Përdorimi i ndihmës vullnetare nga fakulteti, stafi ose studentët për të minimizuar kostot dhe për të maksimizuar ndikimin. * Kontributet në natyrë nga burimet institucionale |

| **Nr.** | **Fusha** | **Objektivat** | **Aktivitetet** | **Synimi** | **Rezultatet** | **Palët përgjegjëse** | | **Prioriteti** | **Burimet financiare** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Qëndrueshmëria Mjedisore në Fushën Akademike: Mësimdhënia, Mësimnxënia dhe Kërkimi Shkencor | 2. Integrimi i kurrikulës | * Module të Qëndrueshmërisë:   Zhvillimi dhe ofrimi i kurseve në lidhje me qëndrueshmërinë, ndryshimet klimatike, energjinë e rinovueshme dhe ruajtjen e mjedisit nëpër disiplina të ndryshme.  Hartimi i moduleve të qëndrueshmërisë që përfshijnë disiplina në arsimin e lartë që i shërben disa qëllimeve kritike. Ai nxit një kuptim gjithëpërfshirës të çështjeve të qëndrueshmërisë, promovon të menduarit ndërdisiplinor, përgatit qytetarë të informuar, adreson sfidat globale, rrit mundësitë e karrierës, përputhet me qëllimet e zhvillimit të qëndrueshëm, përmbush pritjet e palëve të interesuara dhe stimulon kërkimin dhe inovacionin. Këto kurse fuqizojnë studentët me njohuri dhe aftësi për të trajtuar çështjet urgjente të qëndrueshmërisë dhe ndryshimeve klimatike, duke i pozicionuar ata për të kontribuar në mënyrë domethënëse për një të ardhme më të qëndrueshme dhe për të përmbushur kërkesat në zhvillim të shoqërisë dhe tregut të punës. | * Numri i moduleve të qëndrueshmërisë: Të paktën një herë në vit   Ne kemi identifikuar disa module të mundshme për t'u integruar në programet aktuale Bachelor të ofruara në Fakultetin e Ekonomisë dhe në Fakultetin e Teknologjisë së Informacionit dhe Inovacionit.  Bachelor në teknologjinë e informacionit dhe Inovacionit:  Inovacioni digjital për qëndrueshmëri: Ky eksploron se si teknologjitë në zhvillim si IoT, AI dhe blockchain mund të përdoren për të adresuar sfidat e qëndrueshmërisë, të tilla si rrjetet inteligjente të energjisë dhe transparenca e zinxhirit të furnizimit.  Inovacioni dhe Modelet e Biznesit të Qëndrueshëm: Eksploron se si kompanitë mund të rinovojnë modelet e tyre të biznesit për t'u lidhur me qëllimet e qëndrueshmërisë, duke përfshirë parimet e ekonomisë rrethore dhe krijimin e vlerës së qëndrueshme.  Bachelor në Administrim Biznesi:  Lidershipi dhe Etika e Qëndrueshme: Ky modul përmban përgjegjësitë etike të liderëve të biznesit në adresimin e çështjeve të ndryshimeve klimatike dhe të qëndrueshmërisë, duke theksuar vendimmarrjen etike në një kontekst të korporatës.  Përgjegjësia Sociale e Korporatës (CSR): Ekzaminon konceptin e CSR dhe zbatimin praktik të saj në biznese. Temat përfshijnë angazhimin e palëve të interesuara, raportimin e qëndrueshmërisë dhe rolin e bizneseve në adresimin e çështjeve sociale dhe mjedisore.  Bachelor në Financë-Bankë  Teknologjia Financiare (FinTech) për Qëndrueshmëri: Ky modul eksploron se si risitë FinTech, të tilla si blockchain dhe AI, mund të zbatohen për sfidat e qëndrueshmërisë, duke përfshirë transparencën e zinxhirit të furnizimit, tregtimin e kredisë së karbonit dhe financat e gjelbra.  Vlerësimi i rrezikut të ndryshimeve klimatike në sektorin bankar: Ky fokusohet në vlerësimin e rreziqeve financiare që lidhen me ndryshimet klimatike, duke përfshirë rreziqet fizike (p.sh., ngjarjet ekstreme të motit) dhe rreziqet e tranzicionit (p.sh., ndryshimet e politikave dhe teknologjisë).  Master i Shkencave në Teknologjinë e Informacionit dhe Inovacionit:  Raportimi i qëndrueshmërisë digjitale: Ky modul i studentët se si të shfrytëzojnë zgjidhjet e TI-së për të përmirësuar dhe përmirësuar proceset e raportimit të qëndrueshmërisë, duke përfshirë analitiken dhe vizualizimin e të dhënave.  Master i Shkencave në Banka dhe Tregje Financiare:  Financimi dhe Investimi i Klimës: Analizon rolin e bankave dhe institucioneve financiare në financimin e projekteve rezistente ndaj klimës dhe investimeve të gjelbra, duke përfshirë praktikat e qëndrueshme të huadhënies dhe obligacionet e gjelbra.  Master i Shkencave në Menaxhim Ekzekutiv:  Integrimi mjedisor, social dhe i qeverisjes (ESG): Shqyrton integrimin e faktorëve ESG në vendimmarrjen e korporatës, strategjitë e investimeve dhe menaxhimin e rrezikut.  Në projekt-propozimin, Universiteti Luarasi ka përzgjedhur disa lëndë që i nënshtrohen një ndryshimi prej 20% në plan programet duke integruar temat e qëndrueshmërisë dhe ndryshimeve klimatike. Ato përfshijnë:  E drejta administrative:  Kornizat Rregullatore Mjedisore: Studimi i ligjeve mjedisore, rregulloreve dhe procedurave administrative që rregullojnë qëndrueshmërinë, menaxhimin e burimeve dhe veprimin ndaj klimës.  Vlerësimet e Ndikimit në Mjedis: Analizimi i rolit të ligjit administrativ në kryerjen e vlerësimeve të ndikimit në mjedis për projektet me implikime mjedisore dhe klimatike.  Politika e ndryshimeve klimatike dhe përgjigjet administrative: Ekzaminimi i mënyrës sesi agjencitë që kryejnë procese administrative reagojnë ndaj sfidave të ndryshimeve klimatike përmes formulimit, zbatimit dhe pajtueshmërisë së politikave.  Menaxhimi i Inovacionit:  Strategjitë e Inovacionit të Qëndrueshëm: Eksplorimi i metodave për integrimin e parimeve të qëndrueshmërisë në proceset e inovacionit, dizajnimin e produktit dhe kërkimin dhe zhvillimin.  Eko-dizajni dhe Inovacioni i Gjelbër: Përqendrimi në parimet e projektimit që minimizojnë ndikimin mjedisor dhe promovojnë inovacionin e qëndrueshëm të produkteve dhe shërbimeve.  Zgjidhjet inovative të energjisë: Hetimi i inovacioneve të fundit të energjisë, duke përfshirë teknologjitë e rinovueshme dhe praktikat e menaxhimit të qëndrueshëm të energjisë.  Sociologji:  Sociologjia Mjedisore: Studimi i dimensioneve shoqërore të çështjeve mjedisore, duke përfshirë ndikimet sociale të ndryshimeve klimatike, drejtësinë mjedisore dhe përgjigjet e komunitetit ndaj sfidave të qëndrueshmërisë.  Ndryshimet Klimatike dhe Lëvizjet Sociale: Analizimi i rolit të lëvizjeve sociale, aktivizimit dhe advokimit në adresimin e ndryshimeve klimatike dhe promovimin e qëndrueshmërisë.  Komunitetet e qëndrueshme: Eksplorimi i konceptit të komuniteteve të qëndrueshme, urbanizimi i qëndrueshëm dhe dinamika sociale e zhvillimit të qëndrueshëm.  **Biznesi ndërkombëtar**:  Marrëveshjet globale për klimën dhe biznesi: Ekzaminimi i marrëveshjeve ndërkombëtare për klimën (p.sh., Marrëveshja e Parisit) dhe ndikimi i tyre në strategjitë dhe operacionet e biznesit global.  Çmimi i karbonit dhe tregtia: Hetimi i marrëdhënies midis mekanizmave të çmimit të karbonit, tregjeve të karbonit dhe tregtisë ndërkombëtare, duke përfshirë implikimet për bizneset.  Menaxhimi i qëndrueshëm i zinxhirit të furnizimit në një kontekst global: Duke analizuar se si bizneset ndërkombëtare mund të promovojnë qëndrueshmërinë në të gjithë zinxhirët e tyre të furnizimit global.  **Financa Publike**:  Politikat fiskale të gjelbra: Ky modul përmban informacion se si qeveritë mund të përdorin politikat fiskale, stimujt dhe taksat për të promovuar qëndrueshmërinë, teknologjitë e gjelbra dhe qëndrueshmërinë ndaj klimës.  Financat e Klimës dhe Investimet Publike: Ekzaminimi i buxheteve të qeverisë, shpenzimeve publike dhe investimeve në projektet e përshtatjes dhe zbutjes së klimës.  Ndikimet ekonomike të ndryshimeve klimatike: Analizimi i pasojave ekonomike të ndryshimeve klimatike, duke përfshirë kostot e mosveprimit dhe përfitimet e politikave elastike ndaj klimës.  **Kreativiteti dhe Dizenjimi për Inovacion**:  Dizajnimi i të menduarit për qëndrueshmërinë: Integrimi i parimeve të të menduarit të projektimit në qëndrueshmëri dhe zgjidhjes së problemeve të ndryshimeve klimatike, duke theksuar zgjidhjet me në qendër përdoruesin.  Dizajni i qëndrueshëm i produktit: Përqendrimi në hartimin e produkteve dhe shërbimeve miqësore me mjedisin, duke marrë parasysh faktorë si zgjedhja e materialit, riciklimi dhe efikasiteti i energjisë.  Parimet e dizajnit rrethor: Eksplorimi i parimeve të dizajnit të ekonomisë rrethore, duke përfshirë dizajnin nga djepi në djep dhe zgjatjen e jetës së produktit. | * Identifikimi i mangësive: Kuptimi i qartë i fushave brenda programeve të studimit ku mungon edukimi mjedisor. * Rekomandime të zbatueshme: Raport gjithëpërfshirës që përshkruan strategjitë për të përmirësuar integrimin e edukimit mjedisor. * Kurrikula e përmirësuar: Zbatimi i kurrikulave të rishikuara me komponentë të zgjeruar të edukimit mjedisor. * Rritja e ndërgjegjësimit: Rritja e ndërgjegjësimit midis fakulteteve dhe studentëve për rëndësinë e edukimit mjedisor dhe qëndrueshmërisë | | * Drejtuesit e departamenteve dhe fakultetet: Bashkëpunojnë në rishikimin dhe modifikimin e kurrikulës, duke integruar edukimin mjedisor aty ku është e mundur. * Studentët: Marrin pjesë në sondazhe dhe japin komente mbi përvojat dhe pritshmëritë e tyre në lidhje me edukimin mjedisor. * Stafi Administrativ: Sigurojnë mbështetjen logjistike dhe burimeve të nevojshme për zbatimin e ndryshimeve të rekomanduara. | Lartë | * Projektet kombëtare/ndërkombëtare si Agjencitë Qeveritare: Kërkohen grante nga ministritë ose agjencitë e mjedisit. * Fondet e veta:   Buxheti i Universitetit: Alokimi i fondeve për aktivitetet e edukimit mjedisor. Fondet e Departamentit: Përdorimi i burimeve të departamentit në mënyrë efektive.   * Mbështetje vullnetare:   Inkurajimi i fakulteteve, stafit dhe studentëve që të japin vullnetarisht kohën dhe ekspertizën e tyre. Rekrutimi i vullnetarëve me ekspertizë përkatëse nga rrjetet profesionale. |

| **Nr.** | **Fusha** | **Objektivat** | **Aktivitetet** | **Synimi** | **Rezultatet** | **Palët përgjegjëse** | | **Prioriteti** | **Burimet financiare** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Qëndrueshmëria Mjedisore në Fushën Akademike: Mësimdhënia, Mësimnxënia dhe Kërkimi Shkencor | 3. Iniciativat kërkimore: Inkurajimi i fakulteteve dhe studentëve që të angazhohen në projekte kërkimore të fokusuara në qëndrueshmëri dhe të ofrojnë fonde dhe burime për përpjekje të tilla | * Inkurajimi i iniciativave kërkimore brenda fakultetit dhe studentëve për t'u angazhuar në projekte kërkimore të fokusuara në qëndrueshmëri dhe ofrimi i fondeve dhe burimeve për përpjekje të tilla. Kjo kërkon një qasje të shumanshme që përfshin krijimin e një mjedisi mbështetës, promovimin e ndërgjegjësimit dhe vendosjen e proceseve të qarta për marrjen e fondeve dhe burimeve. * Universiteti Luarasi do të anketojë pedagogët dhe studentët për të identifikuar interesat dhe ekspertizën e tyre në temat që lidhen me qëndrueshmërinë. Ai do të identifikojë temat me interes midis studentëve dhe anëtarëve të fakultetit në lidhje me qëndrueshmërinë dhe ndryshimet klimatike. * Hapi i dytë do të fokusohet në rritjen e ndërgjegjësimit dhe ndërtimin e interesit. * Përfshirja e studentëve:   Organizatat Studentore: Krijimi i një Klubi të Qëndrueshmërisë: Universiteti formon një Klub të Qëndrueshmërisë, një organizatë zyrtare studentore e fokusuar në çështjet e qëndrueshmërisë dhe mjedisit. Klubi i Qëndrueshmërisë mund të përdorë hapësirën e KHCS si një hapësirë ​​takimesh dhe të ketë akses në burimet universitare si organizimi dhe promovimi i aktiviteteve dhe pajisjeve. Klubi i qëndrueshmërisë do të inkurajohet të bashkëpunojë me organizata të tjera studentore, departamente akademike dhe komunitetin lokal për të organizuar ngjarje, seminare dhe fushata ndërgjegjësimi lidhur me qëndrueshmërinë. Klubi do të ndërmarrë projekte të qëndrueshmërisë në kampus, të tilla si promovimi i riciklimit, organizimi i aktiviteteve të mbjelljes së pemëve ose advokimi për praktika efikase të energjisë.  **Praktika dhe Mundësitë Vullnetare**:  Programi i praktikës: Universiteti krijon një program praktike të qëndrueshmërisë në partneritet me organizatat lokale mjedisore, agjencitë qeveritare ose bizneset. Studentët mund të aplikojnë për praktika që përputhen me interesat e tyre akademike dhe qëllimet e karrierës. Këto praktika mund të përfshijnë punën në projekte të qëndrueshmërisë, kryerjen e kërkimeve ose ndihmën për detyrat që lidhen me qëndrueshmërinë. Studentët që kryejnë këtë praktikë mund të fitojnë kredi akademike, veçanërisht ata në vitin e 3-të në programet e tyre Bachelor me një modul të titulluar Praktika e Karrierës. Kjo mund të motivojë më shumë studentë të marrin pjesë. Studentët marrin njohje për punën e tyre përmes çmimeve, certifikatave ose citimeve në publikimet universitare, duke inkurajuar më shumë studentë të përfshihen. | * Brenda vitit të ardhshëm akademik 2024-2025, Universiteti Luarasi do të nisë Iniciativën e Kërkimit të Gjelbër. Hapi i parë është Vlerësimi. * **Sondazhet e** stafit të fakultetit dhe studentëve. * **Një Simpozium i Kërkimit të Qëndrueshmërisë** do të organizohet, duke ftuar studiues të njohur të qëndrueshmërisë si folës kryesorë. * Brenda faqes së internetit të institucionit, do të krijohet një faqe interneti e dedikuar për të shfaqur projektet kërkimore të fakulteteve dhe studentëve dhe për të ndarë informacionet e qëndrueshmërisë. | * Zhvillimi i kërkimeve që kontribuon në zgjidhje të qëndrueshme dhe informon politikat dhe praktikën. * Avancimi i njohurive në fusha të tilla si energjia e rinovueshme, përshtatja ndaj ndryshimeve klimatike dhe qëndrueshmëria. * Zhvillimi i aftësive: Projektet kërkimore ofrojnë mundësi të vlefshme për studentët për të zhvilluar të menduarit kritik, zgjidhjen e problemeve dhe aftësitë kërkimore, duke rritur zhvillimin e tyre akademik dhe profesional. | | * Fakulteti dhe Kërkuesit: Drejtojnë bashkëpunime kërkimore ndërdisiplinore, iniciojnë projekte kërkimore dhe mentorojnë studentët. * Qendrat Kërkimore: Ofrojnë mbështetje, mundësi financimi dhe burime për projektet kërkimore të fakultetit dhe studentëve. * Drejtuesit institucional: Përcaktojnë prioritetet strategjike dhe shpërndajnë burime për të mbështetur aktivitetet kërkimore në qëndrueshmërinë mjedisore. * Studentët: Marrin pjesë në projekte kërkimore nën mbikëqyrjen e mentorëve të fakultetit. * Studentët: Marrin pjesë në sondazhe dhe japin komente mbi përvojat dhe pritshmëritë e tyre në lidhje me edukimin mjedisor. | Lartë | * Buxheti institucional: Alokohen fonde për të mbështetur kërkimin. * Kërkohen fonde nga agjencitë qeveritare, fondacionet dhe partnerët e industrisë për të mbështetur projektet kërkimore, konferencat dhe aktivitetet e shpërndarjes. * Partneritetet e industrisë: Bashkëpunojnë me partnerët e industrisë në projekte dhe iniciativa kërkimore, duke shfrytëzuar burimet financiare dhe ekspertizën për të adresuar sfidat e ndërsjella mjedisore. |

| **Nr.** | **Fusha** | **Objektivat** | **Aktivitetet** | **Synimi** | **Rezultatet** | **Palët përgjegjëse** | **Prioriteti** | **Burimet financiare** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | Qëndrueshmëria Qytetare | 1. Promovimi i vlerave mjedisore në nivel institucional | **Aktivitete dhe konferenca të gjelbra**:  Organizohen aktivitete mbi Qëndrueshmërinë: Zbatohen praktika miqësore mbi mjedisin për konferenca, seminare dhe aktivitete të tjera në kampus. Promovohet reduktimi i mbetjeve. Synohet për rezultate me mbetje zero duke ofruar kosha riciklimi dhe kompostimi të etiketuara krahas koshave tradicionalë të plehrave. Përpjekje për të reduktuar artikujt me një përdorim. Shmangen enët, pjatat dhe gotat e disponueshme. Në vend të kësaj, përdoren alternativa të ripërdorshme ose të biodegradueshme. Shkohet drejt komunikimit digjital duke promovuar komunikimin digjital dhe materialet për të reduktuar mbetjet e letrës. Përdoren ftesat elektronike, për agjendat dhe materialet e prezantimit. Kërkesa për oferta të Qëndrueshme Catering. Bashkëpunohet me ofruesit e ushqimit që furnizohen në vend dhe ofrojnë opsione ushqimore organike dhe të kultivuara në mënyrë të qëndrueshme. Kërkohet që shërbimet e kateringut të përdorin paketim minimal dhe të shmangin plastika njëpërdorimshe  Krijohet një grup i dedikuar kërkimor përgjegjës për mbikëqyrjen e iniciativave të qëndrueshmërisë mjedisore dhe promovimin e qytetarisë së qëndrueshme brenda komunitetit universitar.  Përfshihet pjesëmarrja nga departamente dhe njësi administrative të ndryshme në zbatimin e praktikave të qëndrueshmërisë dhe integrimin e tyre në operacionet e tyre.  Zhvillohen dhe zbatohen programe edukimi dhe ndërgjegjësimi mjedisor për të edukuar komunitetin universitar rreth çështjeve të qëndrueshmërisë, promovimin e sjelljeve të përgjegjshme ndaj mjedisit dhe nxitjen e një kulture qytetarie të qëndrueshme.  Krijimi i mekanizmave për monitorimin dhe raportimin e performancës mjedisore të universitetit.  . | * Krijimi i të paktën një grup kërkimi që përbëhet nga të paktën 8 anëtarë të fakultetit, studiues dhe studentë të diplomuar me ekspertizë në qëndrueshmërinë mjedisore. * Numri i projekteve kërkimore që lidhen me qëndrueshmërinë e iniciuar, botimet e prodhuara dhe bashkëpunimet e krijuara nga grupi kërkimor brenda një afati kohor 5-vjeçar: të paktën 5 * Planifikimi Afatgjatë: - Përfshirja e qëndrueshmërisë në Planin Strategjik të Qëndrueshmërisë dhe Ndryshimeve Klimatike të Universitetit Luarasi. * Përmirësimi i vazhdueshëm: - Vlerësimi i vazhdueshëm i efektivitetit të iniciativave të qëndrueshmërisë dhe përshtatja e strategjive sipas nevojës. | * Rritja e bashkëpunimit dhe kërkimit ndërdisiplinor të fokusuar në qëndrueshmërinë mjedisore. * Kultivimi i një kulture të ndërgjegjes së qëndrueshmërisë dhe përgjegjësisë kolektive midis fakultetit, stafit dhe studentëve. * Adoptimi i sjelljeve dhe praktikave të përgjegjshme ndaj mjedisit nga studentët, pedagogët, stafi dhe administratorët. * Integrimi i koncepteve të qëndrueshmërisë në kurrikulat akademike dhe aktivitetet jashtëshkollore. | * Kërkuesit e fakultetit: marrin pjesë aktive në grupin kërkimor, kontribuojnë me ekspertizë dhe drejtojnë projekte kërkimore që lidhen me qëndrueshmërinë mjedisore. * Drejtuesit e departamenteve: Inkurajojnë dhe lehtësojnë integrimin e praktikave të qëndrueshmërisë brenda departamenteve të tyre përkatëse. * Anëtarët e fakultetit: Zhvillojnë dhe ofrojnë programe të edukimit mjedisor si pjesë e përgjegjësive të tyre të mësimdhënies. * Organizatat Studentore: Bashkëpunojnë me fakultetin dhe administratorët për të organizuar aktivitete, punëtori dhe fushata të lidhura me qëndrueshmërinë. * Administrator Përgjegjës për krijimin e mekanizmave të monitorimit dhe raportimit, mbledhjen e të dhënave dhe analizimin e performancës mjedisore. | Lartë | * Grantet e Kërkimit dhe Financimit: Anëtarët e fakultetit mund të aplikojnë për grante kërkimore nga burime të brendshme dhe të jashtme të përcaktuara posaçërisht për kërkime dhe iniciativa të qëndrueshmërisë. * Donacionet nga të diplomuarit, organizatat filantropike dhe partnerët e korporatave të interesuara për të mbështetur përpjekjet për qëndrueshmëri mund të plotësojnë burimet ekzistuese financiare. * Zbatimi i praktikave të qëndrueshmërisë si përmirësimet e efikasitetit të energjisë, iniciativat për reduktimin e mbetjeve dhe masat e ruajtjes së ujit mund të rezultojnë në kursime të kostos me kalimin e kohës. Këto kursime të kostos mund të riinvestohen në iniciativat e qëndrueshmërisë brenda fakultetit, duke siguruar një burim të qëndrueshëm burimesh financiare. * Partneritetet me fondacione të fokusuara në qëndrueshmëri, OJQ dhe institute kërkimore mund të ofrojnë akses në burime financiare dhe ekspertizë shtesë. |
| **Nr.** | **Fusha** | **Objektivat** | **Aktivitetet** | **Synimi** | **Rezultatet** | **Palët përgjegjëse** | **Prioriteti** | **Burimet financiare** | |
| 3 | Veprimi klimatik | 1. Ulja e niveleve të konsumit të energjisë në Universitetin Luarasi duke rritur masat e efiçencës së energjisë dhe duke kaluar drejt burimeve të rinovueshme të energjisë, si dhe duke kontribuar kështu në veprimet klimatike dhe përpjekjet për qëndrueshmëri. | Instalimi i një programi që fik pajisjen, i cili bëhet automatikisht nga serveri dhe të konfigurohen manualisht në të gjithë kompjuterët.  Instalimi i njoftimeve në të gjithë kompjuterët e klasës për të rritur ndërgjegjësimin dhe për t'u kujtuar përdoruesve të fikin projektorët, në mënyrë që të kursejnë energji.  Zhvillimi i një fushatë për efiçencën e energjisë në platformat e mediave sociale (Facebook, LinkedIn, Instagram), duke ndarë postime informuese, grafika dhe video.  Mban me angazhim të vazhdueshëm me përditësime të rregullta, përkujtues dhe përmbajtje edukative përmes mediave sociale dhe kanaleve të komunikimit në kampus. | * Numri i njoftimeve të instaluara në të gjitha korridoret/kompjuterët e klasës në të gjithë institucionin: Të paktën 15 * Numri i sesioneve informative të zhvilluara: të paktën 2 në vit. * Numri i studentëve dhe anëtarëve të stafit që marrin rregullisht informacion mbi rëndësinë e fikjes së kompjuterëve, projektorëve për të kursyer energji: Të paktën 600 në vit. * Numri i postimeve të shpërndara (grafika dhe video dhe forma të tjera informacioni) që theksojnë rëndësinë e kursimit të energjisë në platformat e mediave sociale (Facebook, Instagram, faqe interneti): Të paktën 3 herë në vit | * Rritja e ndërgjegjësimit: U kujtojnë përdoruesve të fikin kompjuterët, projektorët pas përdorimit, duke reduktuar humbjen e energjisë. * Ndryshimi i sjelljes: Inkurajohen përdoruesit të adoptojnë zakone të kursimit të energjisë dhe të kontribuojnë në përpjekjet e përgjithshme të ruajtjes së energjisë. * Kursime në kosto: Ulen shpenzimet e energjisë që lidhen me përdorimin e projektorit, duke çuar në kursime të mundshme të kostos për institucionin. * Reduktimi i ndikimit në mjedis: Kontribuohet në objektivat e qëndrueshmërisë së institucionit duke reduktuar konsumin e energjisë dhe emetimet e gazeve serrë. * Kursime në kosto: Kursime financiare për institucionin dhe individët nëpërmjet uljes së kostove të ngrohjes gjatë muajve të dimrit. * Angazhimi i komunitetit: Ndjenja e zgjeruar e përfshirjes dhe përgjegjësisë së komunitetit për qëndrueshmërinë mjedisore midis studentëve, stafit dhe fakultetit. | * Zyra e Administratorit: Koordinon zhvillimin, instalimin dhe monitorimin e iniciativës së sfondit. * Departamenti i TI-së: Ndihmon me procesin e instalimit dhe sigurohet që sfondet të instalohen në mënyrë efektive në të gjithë kompjuterët e klasës. * Anëtarët e fakultetit: Mbështesin iniciativën duke përforcuar rëndësinë e fikjes së projektorëve gjatë seancave të klasës. * Përfaqësuesit e studentëve: Nxisin ndërgjegjësimin dhe inkurajojnë pjesëmarrjen në mesin e përdoruesve të studentëve. * Departamenti i Marketingut dhe Komunikimit: Ofrojnë ekspertizë në dizajnin grafik, menaxhimin e mediave sociale dhe promovimin e fushatës. | Lartë | * Ndarja e buxhetit institucional: * Kërkon grante nga agjencitë qeveritare, fondacionet ose programet e qëndrueshmërisë së korporatave që mbështesin projektet e ruajtjes së energjisë. * Kontakt me bizneset lokale, kompanitë e energjisë ose organizatat e fokusuara në mjedis për sponsorizim ose donacione drejt nismës së instalimit të letër-muri. Kërkohet sponsorizim nga bizneset lokale, kompanitë e shërbimeve komunale ose organizatat mjedisore të interesuara për të mbështetur iniciativat për ruajtjen e energjisë. * Donacione në natyrë: Sigurohen dhurime të shërbimeve të printimit, artikujve promovues ose hapësirës së vendit të organizimit nga partnerët e komunitetit për të kompensuar kostot e fushatës. |

| **Nr.** | **Fusha** | **Objektivat** | **Aktivitetet** | **Synimi** | **Rezultatet** | **Palët përgjegjëse** | **Prioriteti** | **Burimet financiare** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | Veprimi klimatik | 2. Rritja e ndërgjegjësimit të stafit akademik dhe administrativ të ngarkuar për monitorimin e konsumit të energjisë në nivel institucional | * Kryerja e prezantimeve vjetore të qëndrueshmërisë së blerjeve në takimet e personelit ndihmës akademikë dhe administrativë brenda fakultetit. * Sigurohen sesione trajnimi për personelin ndihmës akademikë dhe administrativë mbi praktikat e qëndrueshme të blerjeve. | * Numri i sesioneve të trajnimit për personelin ndihmës akademikë dhe administrativë brenda fakultetit: Së paku një në vit. | * Rritja e ndërgjegjësimit dhe mirëkuptimit midis stafit akademik dhe administrativ për rëndësinë e blerjeve të qëndrueshme brenda mjedisit të fakultetit. * Integrimi i praktikave të qëndrueshme të prokurimit në veprimtaritë administrative, duke kontribuar në objektivat e përgjithshme të qëndrueshmërisë së universitetit. * Rritja e bashkëpunimit ndërmjet stafit administrativ, zyrtarëve të prokurimit dhe palëve të interesuara të qëndrueshmërisë. | * Zyra e Administratorit të Fakultetit Koordinimi i përgjithshëm. * Departamenti i Prokurimit: Bashkëpunim në ofrimin e të dhënave përkatëse dhe njohurive mbi praktikat aktuale të blerjeve. * Stafi akademik. * Stafi Administrativ: Pjesëmarrje aktive në prezantimet dhe zbatimin e praktikave të qëndrueshme në rolet e tyre përkatëse | E mesme | * Grantet ose mundësitë e financimit: Kërkohen grante të jashtme ose mundësi financimi të përcaktuara posaçërisht për iniciativat e qëndrueshmërisë brenda institucioneve arsimore |

| **Nr.** | **Fusha** | **Objektivat** | **Aktivitetet** | **Synimi** | **Rezultatet** | **Palët përgjegjëse** | **Prioriteti** | **Burimet financiare** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | Reduktimi i mbetjeve dhe ekonomia rrethore | 1. Ulja e ndikimit negativ të praktikave të ndërtimit, restaurimi dhe shfrytëzimi i godinave të Universitetit Luarasi për të garantuar jo vetëm mbrojtjen e mjedisit, por edhe mirëqenien e përdoruesve si komuniteti studentor, stafi akademik dhe personeli administrativ. | * Kryhet një vlerësim gjithëpërfshirës të performancës mjedisore të ndërtesës, duke përfshirë konsumin e energjisë, përdorimin e ujit, gjenerimin e mbetjeve, cilësinë e ajrit të brendshëm dhe praktikat e përgjithshme të qëndrueshmërisë. * Rishikohet dokumentacioni ligjor ekzistues, si planet e ndërtimit, faturat e shërbimeve, të dhënat e mirëmbajtjes dhe lejet mjedisore. * Përdoren mjete, softuer dhe kalkulatorë të vlerësimit mjedisor për të llogaritur konsumin e energjisë, gjurmën e karbonit, përdorimin e ujit dhe metrika të tjera mjedisore | * Vlerësimi zhvillohet çdo vit. * Konsumi i energjisë, përdorimi i ujit dhe tregues të tjera maten çdo vit. | * Performanca e përmirësuar mjedisore: Zbatimi i masave të rekomanduara çon në reduktimin e konsumit të energjisë, përdorimit të ujit, gjenerimit të mbetjeve dhe ndikimit mjedisor. * Kursimet e kostos: Përmirësimet e efiçencës së energjisë dhe përmirësimet e tjera mjedisore rezultojnë në kosto të reduktuara operative dhe kursime financiare afatgjata për pronarët dhe banorët e ndërtesave. * Shëndeti dhe mirëqenia: Përmirësimet e cilësisë së ajrit të brendshëm dhe përmirësimet e tjera mjedisore kontribuojnë në një mjedis të brendshëm më të shëndetshëm dhe më të rehatshëm për banorët e ndërtesave. | * Auditorët e brendshëm: Kryejnë auditimin mjedisor dhe përgatisin raportin e auditimit, duke ofruar ekspertizë dhe udhëzime gjatë gjithë procesit. * Administratori: Siguron akses në ndërtesë, të dhënat historike dhe burimet e nevojshme për kryerjen e auditimit dhe zbatimin e përmirësimeve të rekomanduara. * Bashkëpunon me auditorët për të lehtësuar inspektimet në vend, mbledhjen e të dhënave dhe zbatimin e masave të rekomanduara. * Stafi: Merr pjesë në procesin e auditimit, jep komente për kushtet mjedisore dhe mbështet zbatimin e përmirësimeve të rekomanduara. | E mesme | * Incentivat qeveritare dhe ndërkombëtare: Kërkon stimuj financiarë, grante ose zbritje nga agjencitë qeveritare ose shërbimet komunale për të mbështetur përmirësimet e efikasitetit të energjisë dhe përmirësime të tjera mjedisore. * Lidhen kontrata të performancës së energjisë me shitës të palëve të treta për të financuar përmirësimet mjedisore përmes kursimeve të garantuara të energjisë. |

| **Nr.** | **Fusha** | **Objektivat** | **Aktivitetet** | **Synimi** | **Rezultatet** | **Palët përgjegjëse** | **Prioriteti** | **Burimet financiare** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | Udhëtimi në punë | 1. Minimizimi i ndikimit mjedisor të transportit të personelit dhe studentëve për qëllime të mësimdhënies, të nxënit, kërkimit shkencor, duke promovuar forma të shëndetshme dhe miqësore me mjedisin e lëvizshmërisë. | * **Promovimi i Transportit të Qëndrueshëm**: Inkurajimi i ecjes me biçikletë, ecjes në këmbë, udhëtimin me një makinë të disa personave dhe transportin publik për udhëtime në punë për të reduktuar gjurmën e karbonit që lidhet me transportin. * Promovimi i transportit të qëndrueshëm, si çiklizmi, ecja, udhëtimin me një makinë të disa personave dhe publiku transporti, mund të zvogëlojë ndjeshëm gjurmët e karbonit. Për të inkurajuar në mënyrë efektive këto praktika, disa fushata edukative do të nisin. * **Nisja e një fushatë informuese** për të rritur ndërgjegjësimin për përfitimet mjedisore të transportit të qëndrueshëm. Theksohen përfitimet shëndetësore dhe të kursimit të kostos së çiklizmit, ecja, udhëtimin me një makinë të disa personave dhe transporti publik. Këshilli Studentor në universitet do të organizojë aktivitetin me mbikëqyrjen e disa prej anëtarëve të fakultetit. Aktiviteti do të mbulohet nga media ku do të referohet lidhja me projektin 1Future dhe ndikimi i tij në realizimin e nismave të tilla. Aktiviteti do të organizohet gjatë vitit akademik 2024-2025 | * Rritja e përqindjes së stafit dhe studentëve që përdorin biçikleta – të paktën 10% rritje * Rritja e numrit të takimeve virtuale të kryera dhe reduktimi i emetimeve të karbonit që lidhen me udhëtimin si rezultat i rritjes së përdorimit të videokonferencave me 10% * Numri i rafteve të biçikletave, stendave të skuterit dhe komponentëve të tjerë të infrastrukturës në stacionet e përcaktuara të parkimit sipas specifikimeve të projektimit – Të paktën 1 stacion parkimi të caktuar. * Numri i fushatave ndërgjegjësuese në lidhje me udhëtimet dhe udhëtimet aktive - Të paktën 3. * Dita e fushatës “Pa makina”” Të paktën dy në vit. | * Rritja e përqindjes së stafit dhe studentëve që zgjedhin biçikletat si një mënyrë të qëndrueshme transporti, duke çuar në një reduktim të emetimeve të karbonit nga transporti. * Rritja e aftësive të stafit dhe studentëve në përdorimin efektiv të mjeteve të videokonferencës për takime virtuale, leksione dhe projekte bashkëpunuese, duke rezultuar në një frekuencë më të lartë të ndërveprimeve virtuale dhe reduktim të emetimeve të lidhura me udhëtimin. | * Departamenti i Teknologjisë së Informacionit (IT): Ofron seanca trajnimi dhe mbështetje teknike për stafin dhe studentët për përdorimin efektiv të mjeteve të videokonferencës, duke siguruar zbatimin e qetë dhe zgjidhjen e problemeve. * Departamenti i Komunikimit: Drejton fushatat e ndërgjegjësimit që promovojnë përdorimin e biçikletave, bashkëpunon me shërbimet e transportit në kampus dhe angazhon organizata studentore për të mbështetur iniciativat që promovojnë opsione të qëndrueshme transporti | E ulët | * Partneritet me korporata ose biznese të interesuara në promovimin e qëndrueshmërisë dhe opsioneve të transportit miqësore me mjedisin. * Siguron sponsorizime ose mbështetje financiare për fushatat ndërgjegjësuese dhe zhvillimin e infrastrukturës. |

| **Nr.** | **Fushat** | **Objektivat** | **Aktivitetet** | **Synimi** | **Rezultatet** | **Palët përgjegjëse** | **Prioriteti** | **Burimet financiare** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | Ushqimi, Shëndeti dhe Mirëqenia | 1. Rritja e aksesit në aktivitete të shëndetshme jashtëshkollore | * + Zgjerimi i gamës së aktiviteteve jashtëshkollore të disponueshme për studentët për të përfshirë një sërë opsionesh që promovojnë aktivitetin fizik, mirëqenien mendore dhe angazhimin social, të tilla si ekipet sportive, klasat e fitnesit, ekskursionet në natyrë, punëtoritë e vëmendjes, klubet e artit etj.   + Zhvillimi i fushatave të marketingut dhe përpjekje për të rritur ndërgjegjësimin për aktivitetet e disponueshme jashtëshkollore dhe përfitimet e tyre. * Krijimi i partneriteteve me organizatat lokale, bizneset dhe grupet e komunitetit për të zgjeruar gamën e aktiviteteve të disponueshme dhe për të shfrytëzuar burimet.   • Prezantimi i një dite fakulteti "Pa mish” | * Numri i nxënësve që marrin pjesë në aktivitetet jashtëshkollore - Të paktën 30 * Numri i aktiviteteve jashtëshkollore të disponueshme për studentët që promovojnë aktivitetin fizik, mirëqenien mendore dhe angazhimin social - Të paktën 2 në vit. * Numri i partneriteteve të reja me organizatat lokale, bizneset dhe grupet e komunitetit për të zgjeruar gamën e aktiviteteve jashtëshkollore të disponueshme: Të paktën 1 në vit * Numri i fushatave “Pa mish” në fakultet: Të paktën katër në vit. | * Promovon ndërgjegjësimin mjedisor përmes aktiviteteve në natyrë. * Inkurajon transportin aktiv dhe përgjegjësinë sociale. * Integron edukimin e qëndrueshmërisë në kurrikulat dhe politikat. * Motivon angazhimin e komunitetit dhe ndikimin afatgjatë përtej kampusit. | * Zëvendës Dekanët përgjegjës për çështjet e studentëve: Koordinimi dhe mbikëqyrja e përgjithshme e programeve jashtëshkollore, duke përfshirë planifikimin e aktiviteteve, promovimin dhe iniciativat e aksesueshmërisë. * Organizatat studentore: organizojnë aktivitete të ndryshme jashtëshkollore, duke kontribuar në një sërë opsionesh të ndryshme në dispozicion të studentëve. * Departamentet: Bashkëpunojnë për zhvillimin e aktiviteteve jashtëshkollore që lidhen me fusha të veçanta studimi ose interesa akademike. | Lartë | * Sponsorizimet dhe donacione: Kërkojnë mbështetje financiare nga bizneset lokale, të diplomuarit dhe organizatat filantropike të interesuara për të promovuar angazhimin dhe mirëqenien e studentëve. * Financimi i Granteve: Aplikohet për grante nga agjencitë qeveritare ose fondacionet private që synojnë mbështetjen e pasurimit të studentëve dhe nismave të jetës në kampus. |